

## Si vous (ou votre association) voulez agir face à l'overdose de pub, ceci vous concerne...

Depuis quelques mois, une dizaine d'associations préparent la création d'une **plate-forme de vigilance et d'action sur la publicité dans l'espace public**

Intitulée Vigilance Action Pub, cette plate-forme a pour objectifs :

- de mener un large débat public et critique sur la place de la publicité dans la société et en particulier dans l'espace public
- d'obtenir des règles encadrant davantage les pratiques publicitaires
- de valoriser les alternatives au discours porté par la publicité commerciale

**Pour que ce combat porte ses fruits,  
nous devons être très nombreux.  
Rejoignez-nous !**

Les membres actuels de la plate-forme ont adopté une charte fondatrice (autre pièce jointe) et un mode de fonctionnement démocratique.

Nous invitons toutes les associations et personnes qui adhèrent à nos objectifs de nous rejoindre et de participer à la **première Assemblée générale de la plate-forme**, qui se tiendra le

**le jeudi 2 octobre 2008 à 19h00 à Bruxelles,  
au café « l'Horloge du Sud », rue du Trône, 141 – 1050 Ixelles**

(Accès : bus 34, 38, 80, 95 – arrêt Parnasse. Train : 3' à pied de la gare du Luxembourg ou 10' en bus depuis les gares centrale et du midi).

### Concrètement

#### ♦ Qui fait partie du groupe porteur (membres effectifs actuels) ?

Le CJEF, Consoloisirs.be, Culture et Développement, les Equipes Populaires, le GSARA, Inter-Environnement Bruxelles, Inter-Environnement Wallonie, l'asbl Respire.

#### ♦ Qui est invité à être membre de la plate-forme ?

Toute association et toute personne (à l'exception des mandataires politiques) qui adhère à la charte, et qui souhaite soutenir les actions de la plate-forme. (A titre d'exemple : publicité à la RTBF, publicité pour les transports polluants, affichage publicitaire, valeurs véhiculées par la pub...)

#### ♦ Comment fonctionne la plate-forme ?

- Un groupe porteur (membres effectifs) se réunit tous les 2 mois pour proposer des actions précises, assurer le suivi des groupes de travail thématiques qui seront constitués et faire connaître nos positions.
- Une assemblée générale (membres adhérents) se réunit une fois par an pour fixer les grandes orientations et mettre à jour la liste des membres.

#### ♦ Si vous êtes intéressés à adhérer à la plate-forme Vigilance Action Pub, renvoyez le bulletin d'adhésion (autre pièce jointe). Et bloquez dès à présent la soirée du jeudi 2 octobre 2008.

### Au programme :

- Présentation de la charte et du mode de fonctionnement de la plate-forme
- Adhésion des nouveaux membres
- Actions prévues et propositions

Au plaisir de vous y rencontrer très nombreux,

Christine Steinbach et Monique Van Dieren (Equipes Populaires)

**Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter les personnes ci-dessous :**

CJEF (Alexandre Azer-Nessim)	conseil.jeunesse@cjef.be
Consoloisirs.be (Bernard Hennebert)	bernard.hennebert@consoloisirs.be
Culture et développement (Aline Dehasse)	alinedehasse@yahoo.fr
Equipes Populaires (Christine Steinbach)	steinbach@e-p.be
Equipes Populaires (Monique Van Dieren)	vandieren@e-p.be
Gsara (Stéphanie D'Haenens)	stephanie.dhaenens@gsara.be
Inter-Environnement Wallonie (Valérie Xhonneux)	v.xhonneux@iewonline.be
Inter-Environnement Bruxelles (Claire Scohier)	claire.sochier@ieb.be
Respire (Jean-Baptiste Godinot)	jeanbaptistegodinot@scarlet.be

**Adresse courriel de la plate-forme :** [vap@collectifs.net](mailto:vap@collectifs.net)